



Act. 2.1. Negocierea și semnarea a 18 convenții de practică [CP], organizarea târgului de oferte de practică

Prezentarea specializării CI – competențe, curriculum, oportunități de carieră, numărul de studenți, specificul practicii

Specializarea CI, *Comunicare internațională*, – a fost introdus la Facultatea de Studii Europene în anul 2018 și este centrat pe studiul comunicării, prin prisma mai multor abordări (comunicare politică, comunicare managerială, comunicare mass-media etc.). Programul se adresează tuturor absolvenților de studii de licență care doresc să își perfecționeze abilitățile de comunicare, din domenii precum relații internaționale, științe politice, limbi străine, management, marketing dar și din alte domenii. Cursurile se desfășoară atât în limba română cât și în limba engleză, ceea ce le permite studenților să își dezvolte și competențele lingvistice în scopuri profesionale.

Competențe profesionale:

- stăpânirea interdisciplinară a cunoștințelor științifice fundamentale din domeniul relațiilor internaționale;
- abilității de comunicare mediatică;
- aplicarea principiilor și teoriilor specifice domeniului comunicării internaționale;
- elaborarea de proiecte profesionale și de cercetare prin utilizarea unor metode și principii consacrate în domeniu;



- aplicarea tehnicilor explicativ-argumentative și interpretativ-comprehensive;
- deprinderi de redactare și de interpretare de texte;
- cunoașterea surselor de informare și de documentare;
- capacitate de comunicare și de lucru în echipă;
- cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare și utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională;
- capacitatea de a concepe și implementa strategii de comunicare și de marketing politic;
- cunoașterea și înțelegerea - într-o abordare transdisciplinară - a teoriilor și a metodelor specifice relațiilor internaționale, cu accent pe studiul comunicării internaționale;
- cunoașterea și evaluarea critică a modelelor de comunicare între departamentele unei organizații și cetățeni, din diferite perspective;
- competențe de cercetare și abilități în scrierea de rapoarte, în elaborarea de materiale și elaborarea de lucrări științifice în domeniul comunicării politice;
- utilizarea în comunicarea profesională - într-o abordare transdisciplinară - a teoriilor și a metodelor specifice relațiilor internaționale, din perspectiva comunicării internaționale;
- capacitatea de a analiza și evalua cultura organizațională, comportamentul organizațional și rolul comunicării în organizații;
- realizarea de analize de impact și analize politice complexe;
- utilizarea transdisciplinară a cunoștințelor pentru explicarea și interpretarea diferitelor tipuri de concepte, procese, situații și proiecte asociate relațiilor internaționale, din perspectiva guvernantei europene,;
- utilizarea transdisciplinară a unor principii și metode pentru rezolvarea de probleme tipice relațiilor internaționale, din perspectiva politicilor europene, în condiții de asistență calificată;
- utilizarea performantă a gândirii critice, reflexive și aplicative;
- atitudine deschisă, evaluativă, inventivă, constructivă față de situații de criză.



Competențe transversale:

- Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională.
- Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice.
- Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.

Curriculum

Specializarea CI are un curriculum menit să pregătească studenții pentru toate aspectele și perspectivele legate de comunicare, iar disciplinele incluse aici sunt: *Concepte și abordări actuale în teoria relațiilor internaționale, Tehnici de comunicare, Negocieri și relații interculturale, Vorbire în public, Strategii internaționale de branding, Comunicare de criză, Managementul ciclului de proiect, Protocol și comunicare diplomatică, Modelarea Noii Europe, Limbă engleză aplicată în științe sociale, Tipologia crizelor internaționale, Comunicare digitală, Comunicare politică, Etică și integritate academică, Dezvoltare profesională și program aplicativ de training, Modele de bune practici în afaceri europene și management de programe, Strategii de diplomație culturală, Comunicare managerială, Comunicare interculturală.*

Oportunități de carieră

Absolventul specializării Comunicare internațională va deveni:

- specialist în comunicare internațională;
- funcționar european;
- director de campanie electorală;



- funcționar în administrația publică centrală sau locală;
- analist de politică internațională;
- analist politic;
- consilier politic;
- consultant în politici europene;
- cercetător științific;
- redactor / editor de știri internaționale și de politici europene.

Numărul de studenți/specializare

Specializarea CI are 27 studenți în anul I.

Specializarea CI are 21 studenți în anul II.

Specificul practicii

Practica este cuprinsă în planurile de învățământ, este obligatorie, evaluată cu notă și are credite. Specializarea Comunicare internațională își propune să asigure competențe de comunicare interpersonală, inter-instituțională, interculturală și internațională, capacitate de comunicare și de lucru în echipă; cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare, precum și utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională; capacitatea de a concepe și implementa strategii de comunicare și de management intercultural; abilitatea de a aplica principiile și teoriile specifice domeniului comunicării internaționale. În consecință, specificul practicii prevede elaborarea de proiecte profesionale și de cercetare prin utilizarea unor metode și principii consacrate în domeniu; cunoașterea și evaluarea critică a modelelor de comunicare între departamentele unei organizații și cetățeni, din diferite perspective, dar și competențe de mediator pentru managementul crizelor și conflictelor în domeniul comunicării internaționale.