



Act. 2.1. Negocierea și semnarea a 18 convenții de practică [CP], organizarea târgului de oferte de practică

Prezentarea specializării Management – competențe, curriculum, oportunități de carieră, numărul de studenți, specificul practicii

Management – este specializarea de licență în domeniul economic din cadrul facultății, adaptată exigențelor pieței unice a Uniunii Europene. Curriculumul practic, specializat în înțelegerea domeniului economic cu preponderență pe piața unică a Uniunii Europene, reprezintă un avantaj competitiv în raport cu alte programe de licență din sfera economică. Absolvenții specializării **Management** sunt pregătiți atât teoretic cât și practic pentru a se angaja în companii naționale, internaționale de prestigiu.

Competențele profesionale ale specializării sunt:

- Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT.
- Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației.
- Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități).
- Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare.



- Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă).
- Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale.

Competențe transversale implică:

- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.
- Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.
- Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

Oportunități de carieră

Absolvenții sunt inserați pe piața muncii prin punerea în valoare a caracterului interdisciplinar și transdisciplinar al formării lor profesionale.

Absolvenții specializării Management pot avea traiectorii profesionale care se încadrează în următoarele ocupații posibile:

- consilier/expert/inspector/referent/economist în management;
- consilier/expert/inspector/referent/economist în economie generală;
- consilier/expert/inspector/referent/economist în comerț;
- consilier/expert/inspector/referent/economist în relații economice internaționale;
- consilier/expert/inspector/referent/economist în gestiunea economică;
- consultant în management;
- administrator financiar (patrimoniu);
- cercetător/asistent de cercetare economist în management/marketing economist;



- auditor intern;

- specialist resurse umane în domenii precum:
 - sectorul administrației publice locale și guvernamentale;
 - sectorul non-guvernamental;
 - instituții publice sau private din afara țării;
 - companii naționale sau multinaționale;
 - întreprinderi mici și mijlocii;
 - sectorul educațional;
 - consultanță și think-tank-uri;
 - instituții comunitare, prin constituirea unui corp de experți români atașați structurilor UE.

Curriculum

Disciplinele studiate în timpul celor trei ani de licență (*Microeconomie, Management, Istoria integrării europene, Comunicare și negociere în business, Audit* etc.) îi ajută pe studenți să își contureze opțiuni solide privind carierele în mediul privat (top și middle management, managementul resurselor umane, marketing, contabilitate, proiecte europene), cât și în instituții publice, la nivel local, național și european, camere de comerț și ONG-uri. Alte arii curriculare acoperite de această specializare includ: *Finanțe, Contabilitate financiară, Dreptul afacerilor, Economie internațională, Managementul resurselor umane, Dreptul afacerilor, Calcule financiare și actuariale asistate de calculator, Statistică, Marketing, Economice europene, Management strategic, Management financiar, Managementul IMM-urilor și start-up-urilor, Management intercultural, Baze de date pentru management, Comunicare și negociere în afaceri, Proiecte economice, Piețe financiare, Logistică, Management operațional, Managementul producției.*



Numărul de studenți/specializare

Specializarea Management are 33 studenți în anul II.

Specificul practicii

Practica este cuprinsă în planurile de învățământ, este obligatorie, evaluată cu notă și are credite. Specializarea Management presupune realizarea stagiului de practică în instituții publice și private, în organizații non-guvernamentale sau companii private. Specificul practicii constă în activități de scriere a proiectelor (precum manager de proiect, consultant proiecte europene, referent accesare fonduri structurale și de coeziune europene), activități de consiliere, training sau activități din sfera managementului resurselor umane (din administrația locală sau din sectorul non-guvernamental, precum și din companii naționale sau multinaționale sau întreprinderi mici și mijlocii).