

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Studii Europene
1.3. Departamentul	DSEG
1.4. Domeniul de studii	RISE
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	RISE ID
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

Date despre disciplina									
2.1. Denumirea disciplinei		Economie internațională				Codul disciplinei		SLR0076	
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină				Monica Ioana Burcă-Voicu					
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect – tutorele				Monica Ioana Burcă-Voicu					
2.4. Anul de studiu		I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei DD
								Obligativitate	Obligatorie/ opțională DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs	2			3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ la distanță	125	din care: 3.5. SI	5x25=125 125-28-14=83	AI=Nr.ore curs IF x nr. săptămâni	2x14=28	3.6. AT + TC + AA	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI) 83+28=111							ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)							28
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							39
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri							38
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)							2
3.5.5. Examinări							2
3.5.6. Alte activități							2
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)	111						
3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore)	125						
3.9. Numărul de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma eLearning a UBB
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Platforma eLearning a UBB

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C 1. Cursul își propune o punere în temă și o analiză amănunțită a economiei mondiale actuale pornind de la conceptul și trăsăturile caracteristice ale acesteia. C 1.1 Vor fi prezentate pe larg componentele și mecanismele economiei internaționale contemporane, teorii, politici și practici comerciale și financiare, problematica dezvoltării și decalajele economice actuale, trăsăturile diferitelor categorii de state și subdezvoltarea economică. C 1.2 În continuare ne vom opri atenția la modul pragmatic asupra companiilor multinaționale, o realitate de netăgăduit astăzi, cu o extrem de puternică influență asupra economiei internaționale. C 6.3 Cursul este util studenților specializați în Relații internaționale și studii europene deoarece trăind în epoca globalizării, inferențele globalizării afectează viața tuturor, iar unii chiar sunt angajații unor astfel de companii multinaționale și astfel o perspectivă de ansamblu asupra acestora le poate fi utilă în viața de zi de zi și în muncă.
Competențe transversale	CT2. Cursul și seminarul urmăresc înțelegerea în echipe functionale a conceptului de globalism, economie, economie internațională și mondială, a aspectelor pe care le implică extinderea activităților corporațiilor multinaționale, a modului de pătrundere a acestora pe diferite piețe. Proceduri de autoevaluare, evaluare expert și evaluare încrucișată sunt prevăzute în acest proces. CT 3. Explicarea diverselor concepte se va realiza în cadrul cursului sub formă de prelegeri, iar la seminar sub forma de dezbateri bazate pe lecturi cu privire la piața actuală a muncii din perspectiva globală.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cursul de față dorește familiarizarea studenților cu termenii specifici economiei mondiale și internaționale, cu problemele pe care acestea le implică, cu posibilele soluții referitoare la decalaje economice, activitatea companiilor multinaționale, relațiile dintre acestea și guvernele naționale și perspectivele evoluției problematicii globalizării în viitorul imediat.
7.2. Obiectivele specifice	❖ Formarea bazei teoretice și practice în domeniul economiei internaționale ❖ Familiarizarea studenților cu concepte și cu dimensiunile reale ale tipuri de activități economice implicate în acest areal.

8. Conținuturi

8.1. AI, SI	Metode de predare	Observații
Introducere prin concepte microeconomice (cerere/oferta, cost preț, profit)- recapitulare contextualizare la nivel internațional		5%
Introducere în macroeconomie. Măsurarea performanțelor economice (indicatori macroeconomici, creștere economică, inflație, șomaj) – recapitulare, contextualizarea la nivel internațional		5%
Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea economică		5%
Corporațiile multinaționale și economia internațională, ISD, Outsourcing-ul		10%

Economia națională. Indicatori macroeconomici. Macroeconomie comparativă la nivel internațional		5%
Banii și piața monetară. Politici monetare. Rata dobânzii și ratele de schimb.		10%
Stat și economie. Bugetul național și datoria publică.		5 %
Balanța de plăți externe și componentele acesteia		10%
Politica comercială. Liberalizare vs. Protecționism. Tendințe în politica comercială. Instituții internaționale cu atribuții în liberalizarea comerțului internațional		10%
Comerțul exterior: economii de scară, decalaje tehnologice și ciclul de viață al produsului, specializarea intra-industrială		10%
Creșterea economică și schimburile comerciale internaționale. Comerțul mondial: dinamică, perspective, controverse.		10%
Legătura dintre globalizare și creștere economică. Previzionarea și crizele economice.		5%
Adam Smith - modelul avantajului absolut David Ricardo -modelul costurilor comparative și al avantajelor relative		5%
John Stuart Mill - modelul valorilor internaționale Teoria Heckscher – Ohlin – Samuelson (HOS). Paradoxul Leontif		5%

Bibliografie:

Suport de Curs în format ID

1. Anghel, L.C., Dinu, M. Globalizarea afacerilor, Smart books, Bucuresti, 2014
2. Heine, Paul, Modul economic de gândire, Ed. Didactică si Pedagogică, 1991
3. Catedra de economie politica (FSEGA), Macroeconomie, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2012
4. Dumitru Miron,(2007), Comerț internațional, Editura ASE București;
5. Krugman, P., R., Obstfeld M., Melitz, M., (2018), International Economics: Theory and Policy, Ninth Edition, Addison-Wesley, Pearson;
6. Mankiw, N.G., (2018), Principles of Economics, 8th Edition, South-Western Cengage Learning;
7. Kenneth A. Reinert, (2012), An Introduction to International Economics. New Perspectives on the World Economy, Cambridge University Press
8. Salvatore, Dominick, International economics, 11 Edition, Willey, New York, 2013
9. Carbaugh, Robert, J., International Economics, 18th Edition, Cengage, 2019

8.2. AT	Metode de predare-învățare	Observații
Introducere în teoria economică. Micro și macroeconomie. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii precum și al companiilor multinaționale, ISD.	expunere - exemplificări, comentarii și întrebări de ghidaj și evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări, studii de caz, exemplificări cifrice	online
Macroeconomie. Stat și economie. Creșterea economică și dezvoltarea corelate cu relațiile economice internaționale.	expunere - exemplificări, comentarii și întrebări de ghidaj și evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări, studii de caz, exemplificări cifrice	online

Comerțul internațional contemporan și politicile comerciale Recapitulare, concluzii și exersare pentru examen	expunere - exemplificări, comentarii și întrebări de ghidaj și evaluare pe parcurs, explicații, problematizări, ilustrări, studii de caz, exemplificări cifrice	Întâlnire la sediul Facultății
Bibliografie: Suport de Curs în format ID 1. Anghel, L.C., Dinu, M. Globalizarea afacerilor, Smart books, Bucuresti, 2014 2. Heine, Paul, Modul economic de gândire, Ed. Didactică si Pedagogică, 1991 3. Catedra de economie politica (FSEGA), Macroeconomie, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2012 4. Dumitru Miron,(2007), Comerț internațional, Editura ASE București; 5. Krugman, P., R., Obstfeld M., Melitz, M., (2018), International Economics: Theory and Policy, Ninth Edition, Addison-Wesley, Pearson; 6. Mankiw, N.G., (2018), Principles of Economics, 8th Edition, South-Western Cengage Learning; 7. Kenneth A. Reinert, (2012), An Introduction to International Economics. New Perspectives on the World Economy, Cambridge University Press 8. Salvatore, Dominick, International economics, 11 Edition, Willey, New York, 2013 9. Carbaugh, Robert, J., International Economics, 18th Edition, Cengage, 2019		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Introducere în teoria economică. Micro și macroeconomie. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii precum și al companiilor multinaționale, ISD.	Platforma E-learning / Teams	20%
Comerțul internațional contemporan și politicile comerciale. Liberalismul și protecționismul practicat de marii actori ai economiei internaționale	Platforma E-learning / Teams	20%
Bibliografie: Suport de Curs în format ID 1. Anghel, L.C., Dinu, M. Globalizarea afacerilor, Smart books, Bucuresti, 2014 2. Heine, Paul, Modul economic de gândire, Ed. Didactică si Pedagogică, 1991 3. Catedra de economie politica (FSEGA), Macroeconomie, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2012 4. Dumitru Miron,(2007), Comerț internațional, Editura ASE București; 5. Krugman, P., R., Obstfeld M., Melitz, M., (2018), International Economics: Theory and Policy, Ninth Edition, Addison-Wesley, Pearson; 6. Mankiw, N.G., (2018), Principles of Economics, 8th Edition, South-Western Cengage Learning; 7. Kenneth A. Reinert, (2012), An Introduction to International Economics. New Perspectives on the World Economy, Cambridge University Press 8. Salvatore, Dominick, International economics, 11 Edition, Willey, New York, 2013 9. Carbaugh, Robert, J., International Economics, 18th Edition, Cengage, 2019		
8.4. AA	Metode de predare-învățare	Observații
Bibliografie: Suport de Curs în format ID 1. Anghel, L.C., Dinu, M. Globalizarea afacerilor, Smart books, Bucuresti, 2014 2. Heine, Paul, Modul economic de gândire, Ed. Didactică si Pedagogică, 1991 3. Catedra de economie politica (FSEGA), Macroeconomie, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2012 4. Dumitru Miron,(2007), Comerț internațional, Editura ASE București; 5. Krugman, P., R., Obstfeld M., Melitz, M., (2018), International Economics: Theory and Policy, Ninth Edition, Addison-Wesley, Pearson;		

6. Mankiw, N.G., (2018), Principles of Economics, 8th Edition, South-Western Cengage Learning;
7. Kenneth A. Reinert, (2012), An Introduction to International Economics. New Perspectives on the World Economy, Cambridge University Press
8. Salvatore, Dominick, International economics, 11 Edition, Willey, New York, 2013
9. Carbaugh, Robert, J., International Economics, 18th Edition, Cengage, 2019

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul pregătește studenții pentru realizarea unor evaluări sistematice ale nevoilor și resurselor care se află la dispoziția unei țări pentru a fi capabili să se orienteze pe coordonatele economiei internaționale să realizeze investiții și să contribuie astfel activ la dezvoltarea economică a țării. Vor fi astfel mai bine pregătiți pentru integrarea în mediul concurențial internațional contemporan.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI, SI		Examen scris	60%
10.5. TC / AA		Analiza de studii de caz și mini teste de parcurs	40%
10.6. Standard minim de performanță Implicare în activități organizate minim 75%			

Coordonator de disciplină
Lector Dr. Monica Ioana Burcă-Voicu

Tutore de disciplină/
Lector Dr. Monica Ioana Burcă-Voicu

Data
Octombrie 2024

Responsabil de studii ID/IFR,
Lector Dr. Monica Ioana Burcă-Voicu