

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Studii Europene
1.3. Departamentul	Studii Europene și Guvernanță
1.4. Domeniul de studii	Relații Internaționale
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Relații Internaționale și Studii Europene (RISE)
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la distanță

2. Date despre disciplină

Date despre disciplina									
2.1. Denumirea disciplinei		Comunicare pentru cariere internationale 1				Codul disciplinei		SLE0162	
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină				Lect. Dr. Roxana-Maria Nistor					
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect – tutorele				Lect. Dr. Roxana-Maria Nistor					
2.4. Anul de studiu		II	2.5. Semestrul	1(3)	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei DS
								Obligativitate	Obligatorie/ opțională DOP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs		1		3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ la distanță	100	din care: 3.5. SI	58	AI=Nr.ore curs IF x nr. săptămâni	14	3.6. AT + TC + AA	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)							ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)							14
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren							26
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri							26
3.5.4.Tutoriat (consiliere profesională)							2
3.5.5.Examinări							2
3.5.6. Alte activități							2

3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)	72
3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore)	100
3.9. Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	Cunoașterea limbii engleze (preferabil un nivel B2)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma eLearning a UBB
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Prezența minimă 75%

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C3. Utilizarea metodologiilor de analiză în domeniul relațiilor internaționale și afacerilor europene C5. Asigurarea de asistență în domeniul negocierii internaționale și medierii între grupuri cu interese diverse C6. Asigurarea asistenței în managementul relațiilor din cadrul organizațiilor și instituțiilor implicate în procese europene și internaționale
Competențe transversale	CT1. Gestionarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil), inclusiv prin utilizarea la nivel avansat a unei limbi de circulație internațională și la nivel mediu sau avansat a unei a doua limbi străine CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară corespunzătoare diverselor paliere ierarhice CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu elementele specifice profilului de studii, în privința comunicării scrise și orale
7.2. Obiectivele specifice	Dezvoltarea aparatului conceptual utilizat de studenți în procesul comunicării Creșterea adaptabilității studenților la diverse situații de comunicare Dezvoltarea abilităților practice vizând participarea la acte de comunicare complexe

8. Conținuturi

8.1. AI, SI	Metode de predare	Observații
Ambiguitatea strategică în discursul instituțional	Prezentare PPT Analiză de text, studii de caz Discuții și dezbateri	30%
Strategii de comunicare politică (analiză de discursuri politice)	Prezentare PPT Analiză de text, studii de caz Discuții și dezbateri	30%
Conflicte de idei și limbaj diplomatic	Prezentare PPT Analiză de text, studii de caz Discuții și dezbateri	15%
Elaborarea de chestionare	Prezentare PPT Studii de caz Discuții și dezbateri	25%

Bibliografie:

- Nistor, Roxana-Maria, *Suport de curs. Comunicare pentru Cariere Internaționale 1 (2024-2025)*, 2024.
- Alhuthali, Mohammed. "Equivocation in Political Discourse: How Do We Know When It Is Happening?", in *International Journal of English Linguistics*; Vol. 8, No. 6; Canadian Center of Science and Education, 2018, <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijel/article/view/75873>.
- Citizens Advice – England, *Complaint about a problem at work – grievance letter checklist*, <https://www.citizensadvice.org.uk/work/problems-at-work/complaint-about-a-problem-at-work-grievance-letter-checklist/>.
- Eisenberg, Eric M., *Strategic Ambiguities: Essays on Communication, Organization, and Identity*, SAGE Publications, 2007, disponibil la <https://sk.sagepub.com/books/strategic-ambiguities>.
- Eisenberg, Eric M., „Ambiguity as strategy in organizational communication”, in *Communication Monographs*, vol. 51, issue 3, 1984, pp. 227-242, disponibil la https://us.sagepub.com/sites/default/files/upm-assets/13165_book_item_13165.pdf.
- Mathers, Nigel; Fox, Nick and Hunn. Amanda, *Surveys and Questionnaires*, The NIHR RDS for the East Midlands / Yorkshire & the Humber, 2009, disponibil la https://www.researchgate.net/publication/270684903_Surveys_and_Questionnaires.
- Pop-Flanța, Delia, *Communication for International Careers 1*, Cluj-Napoca, Presa Universitară Clujeană, 2021, disponibil la <http://www.editura.ubbcluj.ro/www/ro/books/search.php?ofs=5&txt=flanța&chk=2&src=3>.
- Pop-Flanța, Delia & Gâz, Roxana-Maria, *Ambiguity in Intercultural Communication*, RCIC, 2015, pp. 145-149, disponibil la <https://www.afahc.ro/ro/rcic/2015/rcic15/IC/Pop-Flanța%20Gaz.pdf>.

8.2. AT	Metode de predare-învățare	Observații
Ambiguitatea strategică în discursul instituțional	Prezentare PPT Analiză de text, studii de caz Discuții și dezbateri	
Strategii de comunicare politică (analiză de discursuri politice)	Prezentare PPT Analiză de text, studii de caz Discuții și dezbateri	
Conflicte de idei și limbaj diplomatic	Prezentare PPT Analiză de text, studii de caz Discuții și dezbateri	
Elaborarea de chestionare	Prezentare PPT Studii de caz Discuții și dezbateri	
Bibliografie: 1. Nistor, Roxana-Maria, <i>Suport de curs. Comunicare pentru Cariere Internaționale 1 (2024-2025)</i> , 2024. 2. Alhuthali, Mohammed. "Equivocation in Political Discourse: How Do We Know When It Is Happening?", in <i>International Journal of English Linguistics</i> ; Vol. 8, No. 6; Canadian Center of Science and Education, 2018, http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijel/article/view/75873 . 3. Citizens Advice – England, <i>Complaint about a problem at work – grievance letter checklist</i> , https://www.citizensadvice.org.uk/work/problems-at-work/complaint-about-a-problem-at-work-grievance-letter-checklist/ . 4. Eisenberg, Eric M., <i>Strategic Ambiguities: Essays on Communication, Organization, and Identity</i> , SAGE Publications, 2007, disponibil la https://sk.sagepub.com/books/strategic-ambiguities . 5. Eisenberg, Eric M., „Ambiguity as strategy in organizational communication”, in <i>Communication Monographs</i> , vol. 51, issue 3, 1984, pp. 227-242, disponibil la https://us.sagepub.com/sites/default/files/upm-assets/13165_book_item_13165.pdf . 6. Mathers, Nigel; Fox, Nick and Hunn. Amanda, <i>Surveys and Questionnaires</i> , The NIHR RDS for the East Midlands / Yorkshire & the Humber, 2009, disponibil la https://www.researchgate.net/publication/270684903_Surveys_and_Questionnaires . 7. Pop-Flanja, Delia, <i>Communication for International Careers 1</i> , Cluj-Napoca, Presa Universitară Clujeană, 2021, disponibil la http://www.editura.ubbcluj.ro/www/ro/books/search.php?ofs=5&txt=flanja&chk=2&src=3 . 8. Pop-Flanja, Delia & Gâz, Roxana-Maria, <i>Ambiguity in Intercultural Communication</i> , RCIC, 2015, pp. 145-149, disponibil la https://www.afahc.ro/ro/rcic/2015/rcic'15/IC/Pop-Flanja%20Gaz.pdf .		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Analiza unui discurs politic	Platforma E-learning	Termen: 16 noiembrie 2024
Elaborarea unui chestionar	Platforma E-learning	Termen: 14 decembrie 2024
Bibliografie: 1. Nistor, Roxana-Maria, <i>Suport de curs. Comunicare pentru Cariere Internaționale 1 (2024-2025)</i> , 2024. 2. Alhuthali, Mohammed. "Equivocation in Political Discourse: How Do We Know When It Is Happening?", in <i>International Journal of English Linguistics</i> ; Vol. 8, No. 6; Canadian Center of Science and Education, 2018, http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijel/article/view/75873 . 3. Citizens Advice – England, <i>Complaint about a problem at work – grievance letter checklist</i> , https://www.citizensadvice.org.uk/work/problems-at-work/complaint-about-a-problem-at-work-grievance-letter-checklist/ . 4. Eisenberg, Eric M., <i>Strategic Ambiguities: Essays on Communication, Organization, and Identity</i> , SAGE Publications, 2007, disponibil la https://sk.sagepub.com/books/strategic-ambiguities . 5. Eisenberg, Eric M., „Ambiguity as strategy in organizational communication”, in <i>Communication Monographs</i> , vol. 51, issue 3, 1984, pp. 227-242, disponibil la https://us.sagepub.com/sites/default/files/upm-assets/13165_book_item_13165.pdf . 6. Mathers, Nigel; Fox, Nick and Hunn. Amanda, <i>Surveys and Questionnaires</i> , The NIHR RDS for the East Midlands / Yorkshire & the Humber, 2009, disponibil la https://www.researchgate.net/publication/270684903_Surveys_and_Questionnaires . 7. Pop-Flanja, Delia, <i>Communication for International Careers 1</i> , Cluj-Napoca, Presa Universitară Clujeană, 2021, disponibil la http://www.editura.ubbcluj.ro/www/ro/books/search.php?ofs=5&txt=flanja&chk=2&src=3 . 8. Pop-Flanja, Delia & Gâz, Roxana-Maria, <i>Ambiguity in Intercultural Communication</i> , RCIC, 2015, pp. 145-149, disponibil la https://www.afahc.ro/ro/rcic/2015/rcic'15/IC/Pop-Flanja%20Gaz.pdf .		
8.4. AA	Metode de predare-învățare	Observații
-		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Acest curs își propune să dezvolte abilități esențiale menite să favorizeze integrarea studenților în mediul profesional, prin intermediul diferitelor elemente de comunicare scrisă și orală pe care se bazează. Acestea din urmă sunt prezentate într-o manieră interactivă, conținuturile sunt actualizate, metodele de predare sunt moderne, iar implicarea studenților este constantă. În plus, cursul utilizează cunoștințele dobândite de studenți în cadrul altor cursuri din planul de învățământ și este menit să faciliteze înțelegerea altor materii din domeniu, din punct de vedere terminologic/lingvistic.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI, SI	Examen (evaluarea cunoștințelor acumulate în urma parcurgerii cursului)	Examen scris	50%
10.5. TC / AA	Capacitatea de a analiza un discurs politic Capacitatea de a realiza un chestionar	Teme de control	40%
		Din oficiu	1 punct
10.6. Standard minim de performanță			
Pentru nota 5: - participare activă la 25% din seminare - abilitatea de a răspunde la întrebări de dificultate medie		Pentru nota 10: - participare activă la 50% din seminare - abilitatea de a răspunde la întrebări de dificultate ridicată	

Coordonator de disciplină

.....

Tutore de disciplină/

.....

Data

.....27 septembrie 2024.....

Responsabil de studii ID/IFR,

.....